

simone
meesters[©]

Simone Meesters

Ik ben hier om u te helpen uw gedachten en ideeën visueel en tastbaar te maken.

Inlevingsvermogen, een tikje eigenwijs, oog voor detail en zelfkennis zijn mijn ingrediënten om tot een goede vertaling en uitvoering van uw concept te komen. Ik ben van nature nieuwsgierig, sta open voor veranderingen en heb het vermogen om kritisch naar mezelf te kijken.

Alles om ons heen is vorm gegeven met een bepalend doel. Functioneel en tegelijkertijd sferisch ontwerpen is mijn manier van werken. Ik stel vragen, adviseer, creër, ontwerp en begeleid.

Goede grafische vormgeving begint bij het helder ordenen van informatie!

simone
meesters[©]

Mirjam Abraas

Kunstboek ontwerp met een overzicht van de
potloodtekeningen van Mirjam Abraas.

Mirjam Abraas en Huub Hannen Galerie, 2014

tekening op paneel, 10x10 cm

simone

meesters[©]

Boek serie marijtje van der horst

In gesprek met je leven

Ontwerp van dit werkboek dat stap voor stap het proces van bewustwording illustreerd in woorden, kleuren en beelden. *Uitgeverij Altamira, 2014*
ISBN 978 94 013 0142 8

de glimlach in mijn achterhoofd - de Liefde leven

Ontwerp voor een boek dat een getuigenis is van hoe het leven kan verlopen na een diepgaande ervaring. Hoe dankbaarheid en rijkdom, verwondering en diepe vreugde gevonden kan worden in de 'gewone dingen' van het leven. Dit alles wordt omschreven als Liefde met een hoofdletter. *Uitgeverij Altamira, 2012*
ISBN 978 90 6963 981 9

de dood legt Liefde bloot

Ontwerp voor een boek dat een persoonlijk en positief (rouw) verhaal verteld, uitgebeeld in tekeningen, schilderijen dagboek momenten en gedichten. *Uitgeverij Altamira, 2009, 2011*
ISBN 978 90 6963 980 2



simone
meesters[©]

Sustainable Skin

Ontwerp van het trend forecast boek voor het merk 'Moleskine'. Zes leporello's laten in diverse thema's, tastbare kleuren, stoffen en belangrijke vormen zien voor 'womenswear lente/zomer 2012'.

Carry, trend & brand agency, 2011

COLOURS

Colours ranging from black to soft pink are easy to combine, but are also strong tones on themselves. Using these colours in a combination, you will attain spectacular contrasts in the ensembles.

simone
meesters®

Sandals

Labels voor typische Arabische sandalen. 2011

The Saudi sandal is traditionally referred to as the 'madat' which means 'Sandal of the East'. They are unique in their particular style with an opening for the big toe. Distinctive leather with colours as highlighted.

Enjoy the con



Simone

SAUDI ARABIA

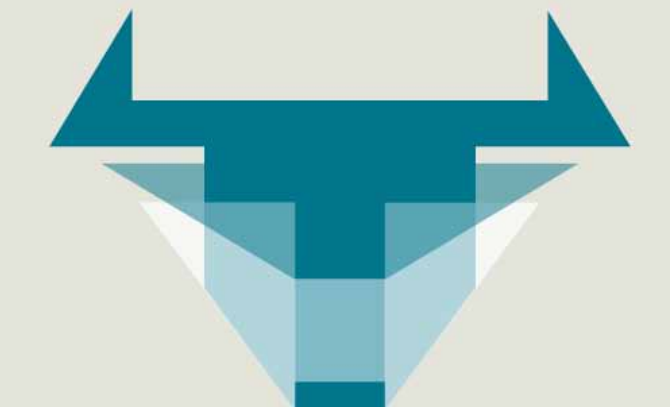
Logos

2dubbel.nl, webshop that sells selected toys/games with free tips to stimulate the language of your child. *2011*

Al-Enezi consultancy, industrial consulting, supplying, assembling Saudi-Arabia. *2010*

VPC autosport, a garage specialising in sales and service of new and second-hand parts, accessories, and tuning parts for VW & Audi. *2011*

White Bull Digital Media, Logo ontwerp media- en communicatieblog van journalist Raymond Frenken. *2014*



WHITEBULLDIGITALMEDIA

simone
meesters®



European Public Sector Award (EPSA)

Een drie daags event (tweejaarlijks) van EIPA waarbij Europese genodigde en deelnemers komen voor het delen van hun kennis, ideeën en de prijsuitreiking voor het meest waardevolle project. Naast de vele grafische uitingen (boek, catalogi, brochures, certificaten etc.) werk ik ook aan video's en de organisatie van het hele event.

2009, 2011, 2013, november 2015



simone

meesters[®]

DSM Click'

Een reeks posters, banners en shirts met als doel 'teambuilding' onder werknemers van alle hiargische lagen. 2010



simone
meesters®

ChildTRAC

Als partner van deze hulporganisatie, die zich inzet voor kinderen in Thailand, brainstorm ik samen met hun over nieuwe plannen en of marketingacties. De huisstijl is gerestyled en tot nu toe zijn er o.a. posters, buttons, een promotie waaijer, notebook en een kerstenvelop ontwikkeld. *vanaf 2010*



We care. Do you?

Postbus 1031
6160 BA Geleen (NL)

Tel. +31 46 750 86 05
Fax +31 46 423 13 34

info@childtrac.org
www.childtrac.org

simone
STOPSOON®

Design Academy Eindhoven

Poster / informatief krantje voor de Design Academy Eindhoven expositie 'dutchness' op de 'Salone del Mobile' in Milaan. 2009



simone
meesters®

EIPA

Nieuwe huisstijl voor het Europees Instituut voor Bestuurskunde ofwel the European Institute of Public Administration (EIPA). 2009



simone

stocjsooii[®]

de Fataal

Onderzoek naar vrouwencriminaliteit, een onderwerp dat serieuzer genomen moet worden. Teveel vrouwen worden als slachtoffer gezien terwijl ze eigenlijk daders zijn. 2009



de witte taal

Een project om studenten persoonlijker te verwelkomen op de Design Academy Eindhoven. Het boekje bevat een persoonlijk voorwoord in 27 verschillende talen gebaseerd op de 42 nationaliteiten die de academie afgelopen jaar had. 2008

자신의 감정을
여지가
찾아야
방법을

korean

친애하는 새로운 학생,
난 당신을 환영하고 싶습니다
디자인 아카데미 아인트호벤

영원

당신은 디자이너를 개발하는 데 도움이 개인적인
도전에 걸 시간이 미래의 중요한 무성한 아카데미
당신이 시간을 이용해서 완벽하게 보장한다!

내가 중요하지만 평화적인 집안으로 학교를
경험 다른 국적, 세대와 성별을 나란히 살고있다.
개인적으로이 모험에 고무될 다 자신의 언어를
회고있다. 나는 그 학교의 감정이라고 생각합니다.

당신이 전적으로 귀하의 개발을 담당하고 결정을
수있는 방향으로 가지도 가고있다. 처음 비만,
자신의 감정을 신뢰와 재미의 여지가 자신만의
방법을 찾아야

시몬이

Team 10

(Her) indelen van de expositie, ontwerpen van het behang voor de scheidingsmuren en het begeleiden van het project in Parijs. In samenwerking met studio anthonBeeke, curator Susanne Mulder, NAI en architect Pierre Gaultier.
Cité l'architecture, Parijs 2008



Werkervaring (verkorte versie)

2014

Boek **Mirjam Abraas, zuiver en zeldzaam**

2013

Ontwerp en mede organisor van **the European Public Sector Award, EPSA** (ook in 2011 & 2009)

Logo **White Bull Digital Media**

2012

Boek **de glimlach in mijn achterhoofd - de Liefde leven**, Marijtje van der Horst. Uitgeverij Altamira, ISBN 978-90-6963-981-9

2011

Ontwerp omslag **Evaluating Clinical Teaching through Cognitive Apprenticeship**, Renée E. Stalmeijer, ISBN 978-94-6159-067-1

Identiteit ontwerp **2dubbel.nl, VPC Autosport, Al-Enezi Consultancy, Videobakkerij.nl and ChildTRAC**

Sustainable Skin, ontwerp van het trend forecast boek voor het merk 'Moleskine'. *Carry, trend & brand agency*

Omslag ontwerp **How the EU Institutions Work and... How to Work with EU Institutions**, samengesteld door Alan Hardacre, ISBN 978-0-9564508-6-9

Progressief Beek, jaarlijkse bewonerskrant voor de Gemeente Beek

2010

DSM Click', een reeks posters en banners met als doel 'teambuilding' onder werknemers van alle hiargische lagen

2009 - present

Grafisch vormgever, Marketing & Information Department, European Institute of Public Administration (**EIPA**)

2009

Boek **de dood legt Liefde bloot** van Marijtje van der Horst, ISBN 978-90-814195-1-2

Krant **Dutchness** voor de jaarlijkse expositie op 'Salone del Mobile' in Milaan van de Design Academy Eindhoven

2008

Expositie ontwerp Cité l'architecture Paris, **Team 10** Stage bij **studio anthonBeeke**, Amsterdam

2007

Ontwerp en organisatie, 'graduation show', **Design Academy Eindhoven**

Het ondersteunen en begeleiden bij het jaarlijkse congres van de **Alliance Graphique International (AGI)**, Unknown Land in Amsterdam, georganiseerd door de BNO